

プロジェクト進行用ドキュメント サンプル (一部抜粋)

2026/4/7

制作進行にかかるご負担の軽減を目指しています

プロジェクト進行に使用するドキュメントは

「[特定のソフトが不要で](#)」 「[URLで共有できる](#)」 利便性から、

主にGoogleスプレッドシートにて作成しております。

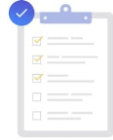
※ご指定ツールでの作成も可能です。

[必要な情報は可能な限り集約](#)。

関係者間の情報共有もURL一つでご連携いただけるよう、

[情報を整理した上でコミュニケーション](#)させていただきます。

徹底した課題の抽出と改善提案



ユーザー視点と検索エンジン視点でサイトの課題を徹底的に洗い出し、**優先度を付けて改善案をご提案**いたします。

ターゲットユーザーの可視化



ペルソナ、カスタマージャーニーにて**ターゲットを可視化**。関係者間で共通の判断軸を持つことで納得感のあるサイト制作を行います。

UI・UXを重視したデザイン



「読みやすく」「情報を理解しやすい」**デザイン**。EFO（エントリーフォーム最適化）を意識してCVR改善を図ります。

SEO対策



まずは**SEO内部対策**としてテクニカルな部分の対策を行います。ご予算やご要望に応じてコンテンツSEOや外部対策もお受けしております。

運用面を考慮した設計



更新が想定されるページは、**ご担当者様が編集しやすいように設計**を行います。カテゴリやタグも事前に整理いたします。

制作進行のご負担軽減



必要な情報は可能な限り集約。関係者の情報共有もURL一つでご連携いただけるよう情報を整理した上でコミュニケーションさせていただきます。

各スライドの右上にある「サンプル」ボタンから
各ドキュメントのサンプルをご確認いただけます。

使用するドキュメントのご紹介

サンプル



※サンプルをコピーしてご利用いただいても構いません。

すべてのサンプルを1ファイルにまとめたファイルのご用意がございます。

ご希望の場合は以下のお問い合わせフォームよりお申し付けくださいませ。

ご返信の際にURLをお送りいたします。

<https://unima.co.jp/contact/>

事前調査・分析関連

ペルソナの可視化

「顧客ニーズの解像度向上」 「施策・コンテンツの精度向上」
を目的としてペルソナを可視化

※氏名・年齢等は実在しない仮想の人物のものです



高橋 里奈 (38)
女性 / 総合商社・マーケティング部
プロモーション部門マネージャー

役割・担当領域
商品の企画、キャンペーン立案、販促物作成。SNS・Web広告を活用した集客施策から効果分析までを一手に担う。

▲ 現状の課題
施策効果が定量的に測れず報告しづらい
ユーザー属性や購入傾向を把握できていない
販売データが取得しづらく判断材料不足

★ サービスへの期待
・全国の書店データを一元的に見られるツール
・キャンペーン成果を「販売数」で見える化
・KPI設計に使える「需要予測」が欲しい



中村 翔太 (32)
男性 / 大手広告代理店・マーケティング局
プランニングディレクター

役割・担当領域
プロモーション案件全般。クライアントへのマーケティング提案、データ資料作成を担当。

▲ 現状の課題
提案に使えるユーザーデータ不足（SNS指標のみ）
購買/属性の裏付けが欲しいが経路限定的
商品選定や成果可視化が困難

★ サービスへの期待
・作品ごとの購買傾向や併買分析などの視点
・プロモーション施策前後での定量的評価材料
・提案に使える信頼性の高い一次データ



山口 拓真 (41)
男性 / 大手メーカー・経営企画部
主任 / データ戦略担当

役割・担当領域
売上分析、業績予測、営業施策ROI評価。
データに基づく意思決定支援、予算配分シミュレーション。

▲ 現状の課題
販売部門との連携不十分で全体最適が困難
販売データを可視化できていない
キャンペーン成果の分析サイクルが遅い

★ サービスへの期待
・リアルタイムデータに基づく「需要予測」機能
・作品別の販売構造やトレンドの可視化
・社内経営レポートへの活用（図表出力）

**共通
ニーズ**

- 可視化：販売データ・属性・販路別・キャンペーン効果などの“見える化”
- 説得材料：社内・クライアントを説得するためのエビデンスとしてのデータ
- 予測性：過去データから**次の一手（需要/売上）**を読める情報への関心
- ツールの簡便性：複雑な分析を誰でも直感的に使えるインターフェース

カスタマージャーニーマップ

「顧客視点での課題理解」「タッチポイントごとの施策最適化」を目的として、可視化したペルソナに対してカスタマージャーニーマップを作成。

※氏名・年齢等は実在しない仮想の人物のもので



ペルソナA：高橋 里奈（38歳・女性）

総合商社マーケティング部 / プロモーション部門マネージャー

フェーズ	認知	興味・関心	比較・検討	導入決定	継続・活用
★ 行動	マーケティングセミナーで「●●」の名前を聞く	「販売データ分析」で検索 ●●のコラム記事を発見	他の販促ツールやBIと比較	上長に提案書を作成	キャンペーン終了後に効果レポート作成
🎯 思考・感情	効果測定に使えるのかも？	本格的に活用できるか気になる	自社でも導入できる？費用は？	現場で使いやすいと感じるか？	分かりやすい結果で報告できた！
📍 接点	オンラインセミナー 業界メディア	Google検索 オウンドメディア記事	サービス紹介ページ 導入事例PDF	無料デモ体験 導入資料	管理画面デモ操作
📌 課題・ニーズ	新商品プロモ施策の成果が分かりづらい	具体的な使い方や機能を知りたい	業界特化か？ 分かりやすさ・価格感	社内稟議を通せる材料が欲しい	レポートの共有・KPI管理
★ 施策	データ可視化 キャンペーン前後の比較	ユースケース紹介 事例記事	データの信頼性 シンプル操作性	成果実績・他社導入事例 提案資料支援	ダウンロード可能な レポートテンプレ

課題・改善ご提案リスト

「[施策カテゴリ](#)」ごとに整理してリスト化。
[実装難易度や改善インパクトに応じて優先度を設定し、対応スコープを可視化。](#)

No.	施策カテゴリ	改善点	説明	対象ページ名	キャプチャ	対象URL	備考	対応方針	score	改善インパクト (1~3)	実装ハード (1~3)	ビジネスハード (1~3)
1	SEO	構造化マークアップ	リッチリザルトに対応していないため、構造化マークアップを行う。データの項目は以下3種を検討。 <ul style="list-style-type: none"> ■Organization (組織) ■LocalBusiness (ローカルビジネス) ■BreadcrumbList (パンくずリスト) ※現在設定されているように見えるが、パンくずリストそのものが設置されていない 	サイト全体				検討する	1.5	2	1	1
2	SEO	robots.txtの設置	robots.txtが設置されていないため、ルートドメイン直下に設置する。	サイト全体				検討する	1.5	2	1	1
3	SEO	sitemap.xmlの設置	sitemap.xmlが設置されていないため設置する。	サイト全体				検討する	1.5	2	1	1
4	CVR改善	EFO (フォーム最適化)	UI観点で全体的に見直しを行い、CVR向上を図る <ul style="list-style-type: none"> ・入力項目の見直し (最低限の項目に絞る) ・必須項目の見直し (認知経路などは任意項目とする) ・任意項目には「任意」と表示する ・任意、必須はラベルにて表示する ・メインビジュアルを削除する ・ボタンを削除する ・reCAPTCHAの設定 	問い合わせ				検討する	1.5	2	1	1
5	UI・UX	ナビゲーションメニューの改善	▼課題感 <ul style="list-style-type: none"> ・PCではヘッダーメニューとサイドメニューの役割が重複している ・SPではスクロールとともにハンバーガーメニューが非表示になってしまい、アクセスしにくくなる ▼対策 <ul style="list-style-type: none"> ・SPではハンバーガーメニューを画面上部に追従させる ・PCでは1カラムレイアウトとし、サイドバーを廃止する 	サイト全体				検討する	1.5	2	1	1
6	コンテンツ	掲載する内容の整理	<ul style="list-style-type: none"> ・ターゲットの明確化 (誰向けのサイトか) ・サイトの目的の明確化 (問い合わせ→どのような問い合わせが来ることを目的にするか) ・何をしていたようなことができる会社なのかを明確にする ・ターゲットに提供できる価値を洗い出して可視化する (品質・スピード、量、サービス) ・提供できる価値はできるだけ具体的な数字を含める ・取引先として検討いただくために、信頼感を獲得できるコンテンツを検討する (実績、取引先の種類・数、品質、メディア掲載実績、権威性を訴求できるもの) 					検討する	1.5	2	1	1
7	SEO	URLの正規化	すべてのページに「https」と「http」の2種類のページが存在する。 評価分散の懸念があるため以下の対応を行う。 ①常時SSL化対応 ②http://始まるページのcanonical URLをhttps://始まるページに向ける	各ページ				検討する	1.5	2	1	1
8	SEO	titleタグ最適化	キーワードを含めた適切な内容に更新する。	各ページ				検討する	1.5	2	1	1
9	SEO	meta descriptionタグ最適化	現在はページの先頭のテキスト情報をプラグインで取得し自動的に設定している状態。 Descriptionタグはページの内容を要約したわかりやすい文章にする必要があるため、以下を考慮した適切な内容に更新する。 <ul style="list-style-type: none"> ・キーワードを含める ・ページの内容を簡潔にまとめつつ、一定の文字数を担保する ・各ページともユニークな値を設定する 	各ページ				検討する	1.5	2	1	1
10	CVR改善	CTAの設置、最適化	問い合わせボタン、電話問い合わせボタンがなく、アクションを起こ	サイト全体				検討する				

競合分析

「SEO」「UI・UX」「コンテンツ」の観点から競合サイトを調査
必要に応じてエグゼクティブサマリなどの形で資料化いたします。

<p>自社の課題感</p>	<p>コンテンツ観点 ターゲット・サイトの目的が不明確 掲載すべき情報の整理不足 掲載する情報が全体的に不足している 競合他社サイトと比較しコンテンツが不足している 会社の魅力や信頼獲得の判断材料が不足している 求人情報から得られる情報が少なく、事務的な情報に限られる 全体的に画像や動画コンテンツが少なく、応募モチベーションを上げる要素が少ない</p>	<p>UI・UX、SEO観点 CTA導線がなく、ユーザーに起こしてもらいたいアクションが明確でない 基本的なSEO対策が不十分 お問い合わせフォームの使い勝手に改善が必要 サイト内の内部リンクが不足しており、サイト内回遊がしにくい</p>
---------------	---	--

<p>ベンチマークサイトの参考にしたいポイント</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■メインビジュアル・FVの構成、情報量(必要なパーツをもれなく配置、信頼と興味関心の獲得) ■信頼・興味関心を獲得するコンテンツ(理念・想い・社員の声など) ■求職者の不安・疑問解消コンテンツ ■分かりやすい製品情報(カテゴリ分け、掲載項目、選び方) ■自社の強み訴求(品質、安全性など) ■企業理念やES観点での取り組み、取引先一覧の掲載など、企業の信頼性を獲得するコンテンツ ■代表挨拶やスタッフ紹介など、顔が見える感
-----------------------------	---

<p>改善方向性</p>	<p>■メインビジュアル</p>	<p>■信頼・興味関心を獲得するコンテンツ 理念・想いなど</p>
--------------	------------------	-----------------------------------

改善の参考にしたい他社サイトUなど

- CTAの固定配置
- 関心と共感を惹くキャッチフレーズ
- 「顔が見える」「雰囲気伝わる」画像の使用

<https://リンク先URL>



- CTAの固定配置
- 関心と共感を惹くキャッチフレーズ
- 「顔が見える」「雰囲気が伝わる」動画コンテンツ
- チャットボット導入

<https://リンク先URL>



- 想いや理念を伝え、企業に対する興味関心を獲得
- 動画コンテンツによる詳しい説明

<https://リンク先URL>



- トップメッセージ 企業が大切にしていることを代表者のメッセージとして伝え、信頼・興味関心を獲得し、応募モチベーションを向上する

<https://リンク先URL>



<p>■信頼・興味関心を獲得するコンテンツ 社員の声</p>	<p>■社員の声</p>
--------------------------------	--------------

<https://リンク先URL>



■社員の声 個別ページ

<https://リンク先URL>



<p>■職場環境</p>

- 働く求職者のアイコン説明

<https://>

- 働く環境 画像を伴った説明

<https://>

Webサイト制作関連

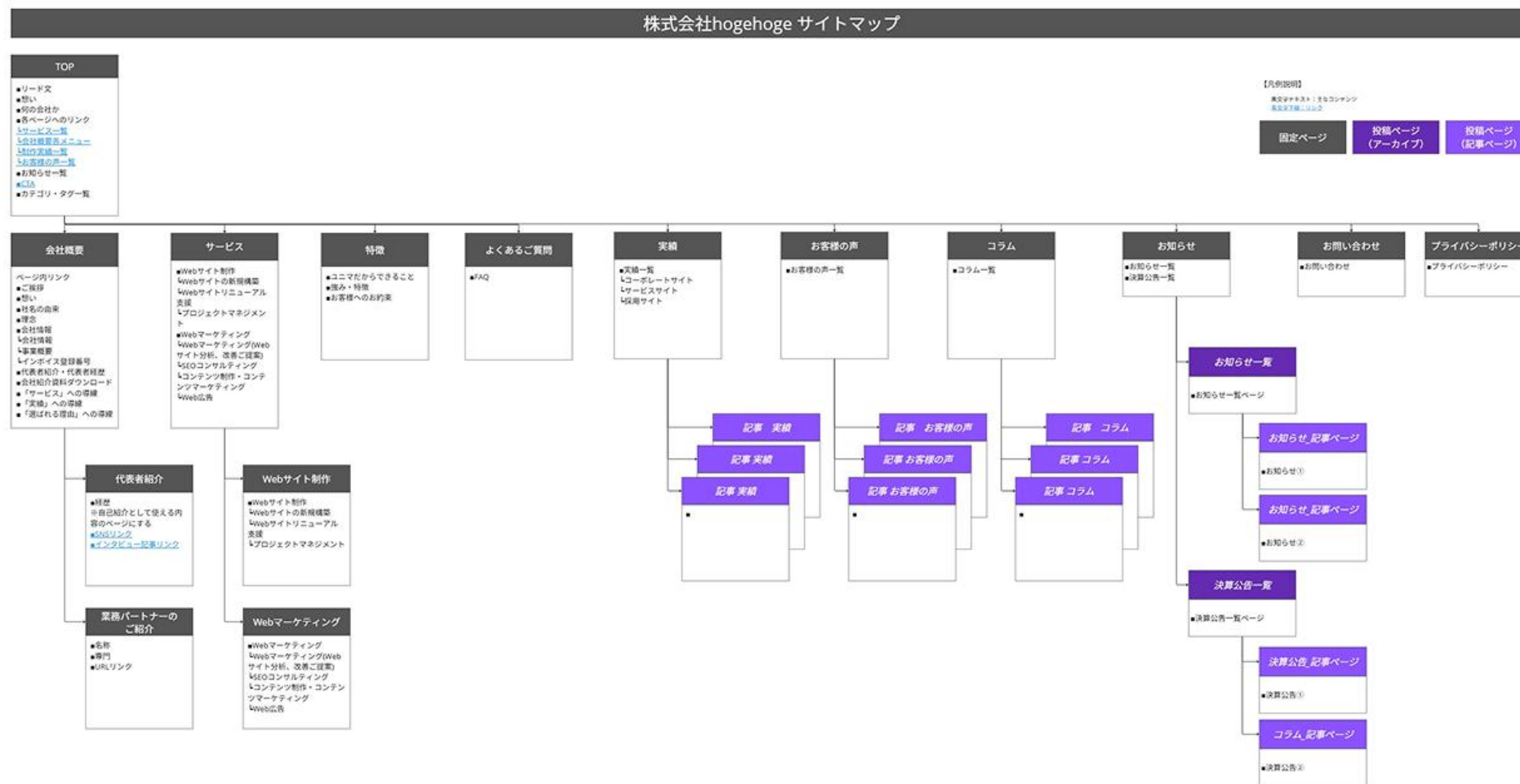
WBS・スケジュール表

「いつまでに」「誰が」「何を」行う必要があるかをガントチャート形式で可視化。
 形骸化しないよう進捗の定期チェックを行い、早期に遅延を検知。

タスク	担当者	開始日	期限	ステータス	9/3	9/4	9/5	9/6	9/7	9/8	9/9	9/10	9/11	9/12	9/13	9/14	9/15	9/16	9/17	9/18	9/19	9/20	9/21			
					水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水
調査分析・事前準備	全体スケジュール作成	鈴木		9/1	4_完了																					
	解析による定量的な現状把握	対象外			9_保留																					
	現状サイトの課題・改善点抽出	鈴木			4_完了																					
	ベンチマークサイトコンテンツ分析	鈴木			4_完了																					
	対策キーワード選定	鈴木			4_完了																					
要件定義	作成するページの確定 (主要ページ要件の整理)	鈴木	8/19	9/1	4_完了																					
	ページの設計・ワイヤーフレーム作成 (主要ページの構成整理)	鈴木	9/1	9/16	3_対応済み・確認待ち																					
	ワイヤーフレーム確認・構成決定	クライアント	9/17	9/24	3_対応済み・確認待ち																					
	ナビゲーションメニューの設計	鈴木	9/17	9/24	3_対応済み・確認待ち																					
	ナビゲーションメニューの確認	クライアント	9/25	10/2	3_対応済み・確認待ち																					
	TDHの決定	鈴木	10/7	10/10	3_対応済み・確認待ち																					
	投稿カテゴリ案の決定	鈴木	10/7	10/10	2_対応中																					
	URL案の決定	鈴木	9/1	9/16	2_対応中																					
	リダイレクト表作成	鈴木	9/17	9/30	2_対応中																					
	デザイン	ベンチマークサイトの選定	鈴木	9/1	9/5	2_対応中																				
ページデザインの方向性すり合わせ		鈴木	9/1	9/10	2_対応中																					
デザイン案ご提出 (TOP KV)		鈴木	9/11	9/19	2_対応中																					
デザイン案決定		クライアント	9/24	9/29	2_対応中																					
ページデザイン制作①		鈴木	9/30	10/1	2_対応中																					
ページデザイン制作②		鈴木	9/30	10/10	1_未着手																					
ページデザイン制作③		鈴木	10/11	10/16	1_未着手																					
ページデザイン制作④		鈴木	10/17	10/24	1_未着手																					
ページデザイン確認		鈴木・クラ	9/9	10/31	1_未着手																					
開発・コーディング		ステージング環境構築	佐藤	9/1	10/14	1_未着手																				
	開発・コーディング作業①	佐藤	10/15	10/28	1_未着手																					
	開発・コーディング作業②	佐藤	10/15	11/3	1_未着手																					
	開発・コーディング作業③	佐藤	10/15	11/7	1_未着手																					
	開発・コーディング作業④	佐藤	10/15	11/14	1_未着手																					
	開発・コーディング作業⑤	佐藤	10/15	11/21	1_未着手																					
本番サイト公開	テストサイトの確認・検証	鈴木・クラ	10/23	11/21	1_未着手																					
	本番移行計画策定	鈴木・クラ	10/27	10/31	1_未着手																					
	本番サイト公開	佐藤			1_未着手																					
	本番サイトの確認・検収	鈴木・クライアント様			1_未着手																					

サイトマップ

「[サイト全体像の把握](#)」「[階層構造の最適化](#)」「[カテゴリの最適化](#)」
を目的として、サイト構造をサイトマップとして可視化。



ディレクトリマップ

階層構造とURLの関係性が分かりやすい構成としています。

Titleタグ、Descriptionタグ、パンくずリストもこのシートにて一元管理しております。

第1階層	第2階層	第3階層	第4階層	第1階層URL	第2階層URL	第3階層URL	第4階層URL	第5階層URL	URL	canonical先	index
TOP				https://unima.co.jp/					https://unima.co.jp/	https://unima.co.jp/	する
サービス				https://unima.co.jp/	service/				https://unima.co.jp/service/	https://unima.co.jp/service/	する
	Webサイト制作			https://unima.co.jp/	service/	web-creative/			https://unima.co.jp/service/web-creative/	https://unima.co.jp/service/web-creative/	する
	Webマーケティング			https://unima.co.jp/	service/	web-marketing/			https://unima.co.jp/service/web-marketing/	https://unima.co.jp/service/web-marketing/	する
会社概要				https://unima.co.jp/	company/				https://unima.co.jp/company/	https://unima.co.jp/company/	する
	代表者紹介			https://unima.co.jp/	company/	president/			https://unima.co.jp/company/president/	https://unima.co.jp/company/president/	する
	業務パートナーのご紹介			https://unima.co.jp/	company/	partners/			https://unima.co.jp/company/partners/	https://unima.co.jp/company/partners/	する
ユニマの特徴				https://unima.co.jp/	features/				https://unima.co.jp/features/	https://unima.co.jp/features/	する
ご支援のながれ				https://unima.co.jp/	flow/				https://unima.co.jp/flow/	https://unima.co.jp/flow/	-
よくあるご質問				https://unima.co.jp/	faq/				https://unima.co.jp/faq/	https://unima.co.jp/faq/	する
実績				https://unima.co.jp/	works/				https://unima.co.jp/works/	https://unima.co.jp/works/	する
	実績_カテゴリページ			https://unima.co.jp/	works/	{カテゴリ名}			https://unima.co.jp/works/{カテゴリ名}	自己参照	する
	実績_詳細ページ			https://unima.co.jp/	works/	{記事ID}			https://unima.co.jp/works/{記事ID}	自己参照	する
お客様の声				https://unima.co.jp/	voices/				https://unima.co.jp/voices/	https://unima.co.jp/voices/	する
	お客様の声_カテゴリページ			https://unima.co.jp/	voices/	{カテゴリ名}			https://unima.co.jp/voices/{カテゴリ名}	自己参照	する
	お客様の声_詳細ページ			https://unima.co.jp/	voices/	{記事ID}			https://unima.co.jp/voices/{記事ID}	自己参照	する
コラム				https://unima.co.jp/	column/				https://unima.co.jp/column/	https://unima.co.jp/column/	する
	コラム_カテゴリページ			https://unima.co.jp/	column/	{カテゴリ名}			https://unima.co.jp/column/{カテゴリ名}	自己参照	する
	コラム_詳細ページ			https://unima.co.jp/	column/	{記事固有のスラッグ}			https://unima.co.jp/column/{記事固有のスラッグ}	自己参照	する
お知らせ				https://unima.co.jp/	news/				https://unima.co.jp/news/	https://unima.co.jp/news/	する
	お知らせ_カテゴリページ			https://unima.co.jp/	news/	{カテゴリ名}			https://unima.co.jp/news/{カテゴリ名}	自己参照	する
	お知らせ_詳細ページ			https://unima.co.jp/	news/	{記事ID}			https://unima.co.jp/news/{記事ID}	自己参照	しない
お問い合わせ				https://unima.co.jp/	contact/				https://unima.co.jp/contact/	https://unima.co.jp/contact/	する
プライバシーポリシー				https://unima.co.jp/	privacy-policy/				https://unima.co.jp/privacy-policy/	https://unima.co.jp/privacy-policy/	する

カテゴリ整理シート

「[実運用で想定されるカテゴリを事前に整理](#)」し、
「[SEO観点でのカテゴリ名・URL設計](#)」を行います。

投稿タイプ	区分	名称	スラッグ	アーカイブページの表示方法	スラッグ重複チェック	表示位置	備考	チェック
お知らせ (標準投稿)	投稿タイプ名	投稿		テキスト型	0			
	カテゴリ	お知らせ	news	テキスト型	1			ok
	カテゴリ	決算公告	financialresult	テキスト型	1			ok
	カテゴリ	IR情報	ir	テキスト型	1			ok
実績	カスタム投稿タイプ名	実績	works	カード型	1			
	カスタムタクソノミー	実績カテゴリ	works-category	カード型	1			
	カスタムタクソノミー	実績タグ	works-tag	カード型	1			
	カテゴリ	Webサイト制作	works-web-creative	カード型	1			ok
	カテゴリ	Webマーケティング	works-web-marketing	カード型	1			ok
	タグ	コーポレートサイト	works-web-corporate	カード型	1			ok
	タグ	サービスサイト	works-web-service	カード型	1			ok
	タグ	採用サイト	works-web-recruit	カード型	1			ok
	タグ	LP	works-lp	カード型	1			ok
	タグ	EC	works-ec	カード型	1			ok
	タグ	WordPress	works-wordpress	カード型	1			ok
	タグ	SEOコンサルティング	works-seo	カード型	1			ok
	タグ	UI・UX改善	works-uiux	カード型	1			ok
	タグ	コンテンツマーケティング	works-contents-marketing	カード型	1			ok
	タグ	コンテンツ制作	works-article-production	カード型	1			ok
	タグ	CVR改善	works-cvr	カード型	1			ok
	タグ	Web広告	works-ad	カード型	1			ok
	お客様の声	カスタム投稿タイプ名	お客様の声	voices	カード型	1		
カスタムタクソノミー		お客様の声カテゴリ	voices-category	カード型	1			
カスタムタクソノミー		お客様の声タグ	voices-tag	カード型	1			
カテゴリ		Webサイト制作	voices-web-creative	カード型	1			ok
カテゴリ		Webマーケティング	voices-web-marketing	カード型	1			ok
タグ		コーポレートサイト	voices-web-corporate	カード型	1			ok
タグ		サービスサイト	voices-web-service	カード型	1			ok
タグ		採用サイト	voices-web-recruit	カード型	1			ok

タスク管理表

「[対応漏れ防止](#)」「[認識違い防止](#)」「[ステータス管理](#)」を目的として
タスク管理表を作成して進行いたします。

No	記入者	記入日	対象ページ	タイトル	キャプチャ	優先度	ステータス	修正詳細	修
1	鈴木	10/12	TOP	TOP>私たちの想いセクション 「Message」が改行してしまう部分を修正		低	完了		
2	鈴木	10/12	TOP	TOP>サービスセクション 「Web分析・改善ご提案」の2つ目を「Web広告」に修正 ↓参考：元の原稿 https://リンク先URL		中	ディレクター確認...		
3	鈴木	10/12	お知らせ一覧	お知らせ一覧の各タイトル上部に更新日を入れることは可能でしょうか？		高	対応済み・確認待ち		
4	鈴木	10/12	各投稿個別ページ	投稿機能の各記事ページのURLは英数字にて生成したいです。 ※案 ①{カテゴリ}/{記事ID} ②{カテゴリ}/{yyyy}/{mm}/{記事ID}		高	未対応		
5	鈴木	10/12	SPのCTAボタン	SPのCTA 2か所について、ボタンをクリックしても問い合わせページに遷移しない		高	未対応		
6	鈴木	10/12	サイト全体	常時SSL化がされていないように見えるのでご確認をお願いいたします。		緊急	ディレクター確認...		
7	鈴木	10/12	TOP	TOP>お客様の声セクションの「もっと見る」ボタンのリンク先修正 修正前： https://hoge.co.jp/voice 修正後： https://hoge.co.jp/voices/		緊急	未対応		
8	鈴木	10/24	TOP	構造化マークアップのご対応をお願いいたします。 https://リンク先URL		高	未対応		
9	鈴木	10/25	サイト全体	旧サイトのリダイレクト設定をお願いいたします。 ↓リダイレクト表 https://リンク先URL		高	未対応		
10	鈴木	10/25	サイト全体	OGP画像設定 ※一度設定を試してみたのですが、すでに設定されているようであればご対応不要です。 ※画像格納先 https://リンク先URL		高	未対応		
11	鈴木	3/23	コラム一覧ページ https://hoge.co.jp/columns/	■コラム詳細ページのスラッグの仕様変更 コラム一覧ページに表示される各コラムの記事一覧について、個別に設定したスラッグのURLをリンクとして設置したい。		中	未対応		

質問管理表

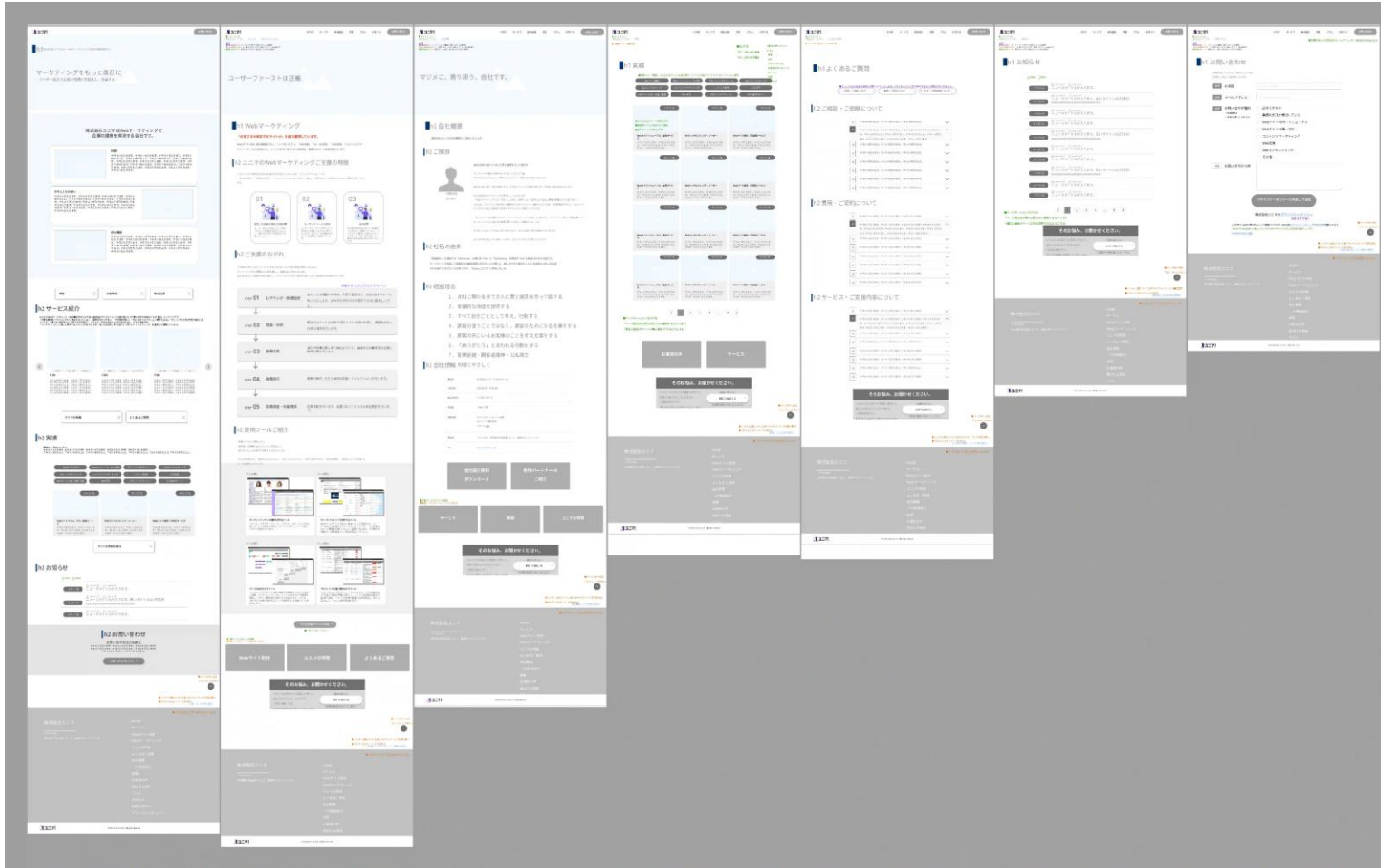
チャットやメールでは埋もれがちな確認事項のやり取りを管理表に集約。
関係者の情報共有の利便性を向上するとともに、ログを残すことによりトラブルを防止します。

N O.	質問日	質問者	質問内容	備考	ステータス	回答日	回答者	回答内容	備考
1	9/2	鈴木	■制作ツールについて 現行サイトと同様にWordPressでの制作と認識しておりますがよろしいでしょうか？		完了	9/3	佐藤	WordPressをお願いします。	
2	9/2	鈴木	■ロゴについて ロゴの有無についてご教示くださいませ。 ロゴがある場合は画像素材をご支給いただければ幸いです。		回答済み	9/3	佐藤	ロゴはあります。データはpngファイルであります。	
3	9/2	鈴木	■編集機能が必要なページの確認 今後貴社にて更新を行う場合、各ページごとに編集機能を実装する必要があります。 編集をご予定されているページについて確認させてください。 ※以下の機能は実装予定です。 ・お知らせ詳細ページを追加、編集する機能 ・コラム詳細ページを追加、編集する機能 ※以下の部分の更新頻度が高ければ編集機能の実装を検討いたします。 ・サービス紹介		確認中				
4	9/2	鈴木	■現行サイトのログイン情報 以下の情報についてご教示くださいませ。 ①現行サイト (WordPress) のログイン情報 - 管理画面ログインURL - ユーザー名 - パスワード ②FTP (FTPS) 接続情報 - ホスト名 (アドレス) - ユーザー名 - パスワード		起票				
5	9/2	鈴木	■ドメイン変更の有無 今回のサイトリニューアルにおいてはドメイン変更は行わない想定ですが相違ないでしょうか？ ※使用するドメイン：hoge.com		起票				
6									

ワイヤーフレーム

デザイン工程をスムーズに進行するため、各ページの構成案を作成。
ワイヤーフレームの段階で各ページの構成を最適化いたします。

※ご指定が合い場合はfigmaにて作成しております。



リダイレクト表

サイトリニューアル時には[リダイレクト表（兼リダイレクトチェック表）](#)を作成。
[SEO評価を適切に引き継ぐため丁寧に作成いたします。](#)

現行サイトの情報		リダイレクト判断・方針					
ページタイトル	現行サイトURL	リダイレクト元URL	countif	指定方法	リダイレクト判断	リダイレクトを行う理由	基本
株式会社hoge hoge Webマーケティングで企業	https://hoge.com/	-	1	リダイレクト不要	リダイレクト不要	URL変更なし	リダ
サービス Webマーケティング&Webサイト制作	https://hoge.com/service/	-	1	リダイレクト不要	リダイレクト不要	新規ページ	リダ
Webサイト制作 株式会社hoge hoge	https://hoge.com/service/web-creative/	-	1	リダイレクト不要	リダイレクト不要	新規ページ	リダ
Webマーケティング 株式会社hoge hoge	https://hoge.com/service/web-marketing/	-	1	リダイレクト不要	リダイレクト不要	新規ページ	リダ
会社概要 株式会社hoge hoge	https://hoge.com/company/	https://www.hoge.com/about/	1	個別にURLを指定	リダイレクト必要	URL変更のため	①変
代表者紹介 株式会社hoge hoge	https://hoge.com/company/president/	https://www.hoge.com/greeting/	1	個別にURLを指定	リダイレクト必要	URL変更のため	①変
業務パートナーのご紹介 株式会社hoge hoge	https://hoge.com/company/partners/	https://www.hoge.com/partners/	1	個別にURLを指定	リダイレクト必要	ページ統合のため	③統
hoge hogeの特徴 株式会社hoge hoge	https://hoge.com/features/	https://www.hoge.com/features/	1	個別にURLを指定	リダイレクト必要	ページ統合のため	③統
よくあるご質問 株式会社hoge hoge	https://hoge.com/faq/	https://www.hoge.com/faq/	1	個別にURLを指定	リダイレクト必要	ページ統合のため	③統
hoge hogeのご支援実績 株式会社hoge hoge	https://hoge.com/works/	https://www.hoge.com/works/ で始まるURL	1	ルールを設定	リダイレクト必要	カテゴリ改廃のため	②類
hoge hogeのご支援実績 {カテゴリ名} 株式会社hoge hoge	https://hoge.com/works/{カテゴリ名}	https://www.hoge.com/works/ で始まるURL	1	ルールを設定	リダイレクト必要	カテゴリ改廃のため	②類
hoge hogeのご支援実績 {各ページタイトル} 株式会社hoge hoge	https://hoge.com/works/{記事ID}	https://www.hoge.com/works/ で始まるURL	1	ルールを設定	リダイレクト必要	カテゴリ改廃のため	②類
お客様の声 株式会社hoge hoge	https://hoge.com/voices/	https://www.hoge.com/voices/ で始まるURL	1	ルールを設定	リダイレクト必要	カテゴリ改廃のため	②類
お客様の声 {カテゴリ名} 株式会社hoge hoge	https://hoge.com/voices/{カテゴリ名}	https://www.hoge.com/voices/ で始まるURL	1	ルールを設定	リダイレクト必要	カテゴリ改廃のため	②類
お客様の声 {各ページタイトル} 株式会社hoge hoge	https://hoge.com/voices/{記事ID}	https://www.hoge.com/voices/ で始まるURL	1	ルールを設定	リダイレクト必要	カテゴリ改廃のため	②類
お役立ちコラム 株式会社hoge hoge	https://hoge.com/column/	https://www.hoge.com/columns/ で始まるURL	1	ルールを設定	リダイレクト必要	カテゴリ改廃のため	②類
お役立ちコラム {カテゴリ名} 株式会社hoge hoge	https://hoge.com/column/{カテゴリ名}	https://www.hoge.com/columns/ で始まるURL	1	ルールを設定	リダイレクト必要	カテゴリ改廃のため	②類
お役立ちコラム {各ページタイトル} 株式会社hoge hoge	https://hoge.com/column/{記事固有のスラッグ}	https://www.hoge.com/columns/ で始まるURL	1	ルールを設定	リダイレクト必要	カテゴリ改廃のため	②類
お知らせ 株式会社hoge hoge	https://hoge.com/news/	https://www.hoge.com/news/ で始まるURL	1	ルールを設定	リダイレクト必要	カテゴリ改廃のため	②類
お知らせ {カテゴリ名} 株式会社hoge hoge	https://hoge.com/news/{カテゴリ名}	https://www.hoge.com/news/ で始まるURL	1	ルールを設定	リダイレクト必要	カテゴリ改廃のため	②類
お知らせ {各ページタイトル} 株式会社hoge hoge	https://hoge.com/news/{記事ID}	https://www.hoge.com/news/ で始まるURL	1	ルールを設定	リダイレクト必要	カテゴリ改廃のため	②類
お問い合わせ 株式会社hoge hoge	https://hoge.com/contact/	現行サイトURL	1	個別にURLを指定	リダイレクト必要	URL変更のため	②類
プライバシーポリシー 株式会社hoge hoge	https://hoge.com/privacy-policy/	現行サイトURL	1	個別にURLを指定	リダイレクト必要	URL変更のため	②類

リリース判定

Webサイト公開前のチェック項目を可視化。
関係者間で指差し確認を行うことでトラブル防止に貢献。

カテゴリ	判定項目	判定項目詳細	確認するもの	備考	リリース判定時の完了が必須か	ステータス	ドキュメントの目的	ドキュメントのリ
環境要件	各ページのURLが確定している ツールの設定計画が立っている (計測ツールまわり)	Googleタグマネージャーの設置準備ができています	各ページのURLリスト 設置するタグ情報 Googleタグマネージャーにて設定するタグとトリガーの条件	本番環境にて公開日当日対応 設置するタグは確認済み	必須 本番対応項目	4_完了 4_完了	1_エビデンス 1_エビデンス	チェックリスト 計測ツール設定
		Googleアナリティクスの設置準備ができています	設定するGoogleアナリティクス測定ID	本番環境にて公開日当日対応 連携する測定IDを確認済み Googleタグマネージャーにて設定予定	本番対応項目	5_準備完了	1_エビデンス	Googleアナリティクス
		Googleサーチコンソールの設置準備ができています Microsoft Clarityの設定準備ができています	所有権確認用ファイルを取得していることを確認 Microsoft Clarityへログインができ、設定を進められる環境が整っていることを確認	本番環境にて公開日当日対応 所有権確認用ファイル取得済み Microsoft Clarityへログインできることを確認済み 本番環境にて公開日当日対応	本番対応項目 本番対応項目	5_準備完了 3_対応済み	1_エビデンス 1_エビデンス	htmlファイル格納 計測ツール設定
	常時SSL対応が完了している リダイレクト設定の計画が立てられている	常時SSL対応がされている リダイレクト設定が完了している、または計画が立っている	証明書のスクリーンショット		必須 本番対応項目	3_対応済み 2_対応中	1_エビデンス 2_クライアント様確認	常時SSL対応 リダイレクト表 リダイレクト表
	SEO関連設定	sitemap.xmlの設置の設置準備ができています	sitemap.xmlが設置されている	生成したxmlファイル	本番環境にて公開日当日対応	本番対応項目	2_対応中	1_エビデンス
robots.txtの設置準備ができています		robots.txtが設置されている	生成したrobots.txtファイル		本番対応項目	9_保留	1_エビデンス	
パンくずリストが正しく設定されている		パンくずリストが予定していた内容で設置されていることを確認する	予定していた内容と実際の内容の整合性確認	チェック完了・修正対応中	必須	1_未着手	1_エビデンス	チェックリスト
自己参照canonicalタグが正しく設定されている		自己参照canonicalタグが予定していた内容で設置されていることを確認する	予定していた内容と実際の内容の整合性確認	チェック完了・修正対応中	公開までに対応	1_未着手	1_エビデンス	チェックリスト
Titleタグが正しく設定されている		Titleタグが予定していた内容で設置されていることを確認する	予定していた内容と実際の内容の整合性確認	チェック完了・修正対応中	公開までに対応	3_対応済み	1_エビデンス	チェックリスト
Descriptionタグが正しく設定されている		Descriptionが予定していた内容で設置されていることを確認する	予定していた内容と実際の内容の整合性確認	チェック完了・修正対応中	公開までに対応	3_対応済み	1_エビデンス	チェックリスト
サイトの表示 (テスト結果)		Webサイトが正常に表示される	テストサイトの表示状態を確認する	・各デバイス・ブラウザでのチェックリスト ・修正を行った場合の修正ログ		必須	3_対応済み	2_クライアント様確認
	画像ライセンス	ウォーターマーク付きの画像や使用不可の画像を使用していないことを確認する	・各デバイス・ブラウザでのチェックリスト ・修正を行った場合の修正ログ		必須	3_対応済み	1_エビデンス	デバイス・ブラウ
サイトの動作 (テスト結果)	フォームが正常に動作する				必須	3_対応済み	2_クライアント様確認	フォームテスト結
	動作確認が済んでいるか (修正管理表の消し込み) リンク切れがないことを確認する		リンク切れチェックツールでのチェックの結果		必須 本番対応項目	3_対応済み 3_対応済み	2_クライアント様確認 1_エビデンス	フォームテスト計 修正管理表
編集機能 (インフラの本番環境構築)	静的ページの編集機能が要件通りに実装されている				公開までに対応	3_対応済み	2_クライアント様確認	【サイトリニュー
	投稿系ページの編集機能が要件通りに実装されている	・投稿ページの追加削除 ・投稿ページが設定したタグごとに意図する場所に表示される ・絞り込み機能の動作			公開までに対応	3_対応済み	2_クライアント様確認	
運用 (運用計画)	マニュアル	マニュアルが完成しており、クライアント様の検収済みである			公開までに対応	3_対応済み	2_クライアント様確認	マニュアル
	レクチャー	レクチャーが完了しており、クライアント様にて操作ができる			公開までに対応	3_対応済み	2_クライアント様確認	

本番公開時 チェックリスト

Webサイト公開時の作業フローを可視化。[チェックリスト化することで作業漏れを防止](#)するとともに、[対応フローを明文化しておくことでトラブル発生時の早期収束を図る](#)。

フェーズ	NO.	作業項目	作業対象	作業手順詳細・説明など	作業日程	所要時間	担当者	担当者名	チェックリスト	備考
1.事前準備	1	移行計画策定・チェックリスト作成（本シート）	本シート		8/18		制作会社		4_完了	
	2	移行手順書	スライドドキュメント		8/6		制作会社		4_完了	
	3	公開日決定	両社		8/18		両社		3_対応済み・…	
	4	クライアント様への依頼事項整理・ご対応依頼	本シート	<ul style="list-style-type: none"> ・公開日当日の体制構築 ・現行の保守管理会社への依頼事項 ・緊急連絡先交換 ・関係者への案内 ・現行サイトへのお知らせ掲載 	8/18		制作会社		3_対応済み・…	
	5	関係者への公開日案内	関係者	経営会議にて案内予定	9/5まで		クライアント…		2_対応中	
	6	公開日当日の緊急連絡先確認	本シート	<ul style="list-style-type: none"> ■クライアント様 ●●様：090-5678-9012 ●●様：090-9012-3456 ■制作会社 ●●：090-1234-5678 ●●：090-3456-7890 	9/12まで		両社		2_対応中	
	7	公開日当日の体制構築	クライアント様社内		9/12まで		クライアント…		1_未着手	
	8	現行の保守管理会社への依頼事項の整理・ご依頼	現行の保守管理会社様	<ul style="list-style-type: none"> ・公開日当日の待機 ・有事の際の切り戻し対応 など 	9/12まで		クライアント…		1_未着手	
	9	現行サイトへのお知らせ掲載	現行サイト	必要に応じてシステムメンテナンスを予定している旨を現行サイトに掲載する	任意		クライアント…		1_未着手	
	10	フォーム連携確認：公開日当日の確認計画作成	エクセル・スプレッドシート		9/19まで		両社		1_未着手	
	11	リリース判定			9/19		両社		1_未着手	
	12	テスト結果の確認（ブラウザ×端末の動作保証含む）			9/19		両社		1_未着手	
	13	インフラの本番環境構築が完了している			9/19		両社		1_未着手	
	14	ツールの設定計画が立っている（GA,Hubspotなど）		Googleアナリティクス Microsoft Clarity	9/19		両社		1_未着手	
	15	リリース計画が立っており、障害発生時の対応が明確である		障害発生時の対応フロー確認 ※フロー図の作成	9/19		両社		1_未着手	
	16	運用計画（最低システム運用の合意）			9/19		両社		1_未着手	
	2.公開日当日	17	テストサイトの内容を本番環境に移行	WordPress		9/25まで		制作会社		1_未着手
18		作業開始～終了	WordPress		9/26	1:00	制作会社		1_未着手	
19		DNS設定変更		DNS変更は30分程度で完了する見込み。2時間を超える場合は切り戻し対応。	9/26	1:30			1_未着手	
20		旧サイトをメンテナンスモードへ更新する	サーバー管理画面	旧サーバー側で旧サイトをメンテナンスモードへ変更する	9/26	0:10	クライアント…		1_未着手	
21		本番環境に紐付けるドメインの入力・確定	WordPress		9/26	0:30	制作会社		1_未着手	
22		CNAMEレコード、Aレコードをクライアント様側にご連絡	WordPress		9/26	0:30	制作会社		1_未着手	
23		CNAMEレコード、Aレコードの設定	ドメイン管理画面	ドメイン管理画面側でCNAMEレコード、Aレコードの設定	9/26	0:30	クライアント…		1_未着手	
24		TOPページの表示確認	WordPress	<ul style="list-style-type: none"> TOPページが正常に表示されていることを確認する 以下に該当する場合は切り戻し対応 ■ドメインDNSがうまく接続できず、作業開始から2時間後までに反映されない場合 ■ドメイン接続できたがサイトが表示されない、原因調査になる場合 	9/26	0:30	クライアント…		1_未着手	

Googleタグマネージャー タグ管理

Googleタグマネージャーの設定内容を管理。[担当者が変更となる場合でも引継ぎが容易](#)に行えます。

計測内容	イベント名	タグ	トリガー	計測条件	変数	リンク	備考
①電話問合せ	tel_03-1234-5678	タグ_TEL	トリガー_TEL	「Click URL」が「tel:03-1234-5678」を含む			
②資料ダウンロード	document_download	タグ_資料ダウンロード	トリガー_資料ダウンロード	「Page Path」が「.*」に正規表現で一致 かつ 「Form Classes」が「wpcf7-form」を含む かつ 「Page URL」が「https://hoge.com/download/」に正規表現で一致			
③問い合わせフォーム送信	contact_submit	タグ_問い合わせ	トリガー_問い合わせ	「Page Path」が「.*」に正規表現で一致 かつ 「Form Classes」が「wpcf7-form」を含む かつ 「Page URL」が「https://hoge.com/contact/」に正規表現で一致			※Googleアナリティクス>「カスタム定義」にて別途設定が必要です。
④お申し込みフォーム送信	application_submit	タグ_申し込み	トリガー_申し込み	「Page Path」が「.*」に正規表現で一致 かつ 「Form Classes」が「wpcf7-form」を含む かつ 「Page URL」が「https://hoge.com/amplication/」に正規表現で一致			
⑤スクロール率	scroll_less_than_90	タグ_スクロール率	トリガー_スクロール率	縦方向スクロールの割合が「10,25,50,75%」にそれぞれ達した時			

SEO施策関連

SEO施策一覧

「[施策カテゴリ](#)」ごとに施策のステータスを整理。「[改善インパクト](#)」「[実装難易度](#)」などに応じて優先度を設定し、ご予算やリソースに準じて進行管理。

No.	施策カテゴリ	改善点	説明	対象ページ名	キャプチャ	対象URL	備考	対応方針	score	改善インパクト (1~3)	実装ハード (1~3)	ビジネスハ (1~3)
1	SEO	構造化マークアップ	リッチリザルトに対応していないため、構造化マークアップを行う。データの項目は以下3種を検討。 ■Organization (組織) ■LocalBusiness (ローカルビジネス) ■BreadcrumbList (パンくずリスト) ※現在設定されているように見えるが、パンくずリストそのものが設置されていない	サイト全体				検討する	1.5	2	1	1
2	SEO	robots.txtの設置	robots.txtが設置されていないため、ルートドメイン直下に設置する。	サイト全体				検討する	1.5	2	1	1
3	SEO	sitemap.xmlの設置	sitemap.xmlが設置されていないため設置する。	サイト全体				検討する	1.5	2	1	1
4	CVR改善	EFO (フォーム最適化)	UI観点で全体的に見直しを行い、CVR向上を図る ・入力項目の見直し (最低限の項目に絞る) ・必須項目の見直し (認知経路などは任意項目とする) ・任意項目には「任意」と表示する ・任意、必須はラベルにて表示する ・メインビジュアルを削除する ・バナーを削除する ・reCAPTCHAの設定	問い合わせ				検討する	1.5	2	1	1
5	UI・UX	ナビゲーションメニューの改善	▼課題感 ・PCではヘッダーメニューとサイドメニューの役割が重複している ・SPではスクロールとともにハンバーガーメニューが非表示になってしまい、アクセスしにくくなる ▼対策 ・SPではハンバーガーメニューを画面上部に追従させる ・PCでは1カラムレイアウトとし、サイドバーを廃止する	サイト全体				検討する	1.5	2	1	1
6	コンテンツ	掲載する内容の整理	・ターゲットの明確化 (誰向けのサイトか) ・サイトの目的の明確化 (問い合わせ→どのような問い合わせが来ることを目的にするか) ・何をしていたどのようなことができる会社なのかを明確にする ・ターゲットに提供できる価値を洗い出して可視化する (品質・スピード、量、サービス) ・提供できる価値はできるだけ具体的な数字を含める ・取引先として検討いただくために、信頼感を獲得できるコンテンツを検討する (実績、取引先の種類・数、品質、メディア掲載実績、権威性を訴求できるもの)					検討する	1.5	2	1	1
7	SEO	URLの正規化	すべてのページに「https」と「http」の2種類のページが存在する。 評価分散の懸念があるため以下の対応を行う。 ①常時SSL化対応 ②http://始まりのページのcanonical URLをhttps://始まりのページに向ける	各ページ				検討する	1.5	2	1	1
8	SEO	titleタグ最適化	キーワードを含めた適切な内容に更新する。	各ページ				検討する	1.5	2	1	1
9	SEO	meta descriptionタグ最適化	現在はページの先頭のテキスト情報をプラグインで取得し自動的に設定している状態。 Descriptionタグはページの内容を要約したわかりやすい文章にする必要があるため、以下を考慮した適切な内容に更新する。 ・キーワードを含める ・ページの内容を簡潔にまとめつつ、一定の文字数を担保する	各ページ				検討する	1.5	2	1	1

コンテンツ管理シート

対策キーワードごとに記事公開およびリライトのステータスを管理。原稿・画像素材や実績ファイルへのリンクを設置し、必要な情報にいつでもアクセスできるようにします。

No.	対策KW	カテゴリ	検索Vol	スラッグ	スラッグ重複チェック	Title先頭	Description先頭	新規orリライト	作業担当	記事URL	Googleドライブ	クライアントステータス	リリース日	優先度
1	seoとは	SEO	18100	about-seo		1 SEOとは？基礎知識・仕組み	SEOとは何かを初心者向け	新規	鈴木	https://unima.co https://drive.goo	済	公開済み	2025/02/01	
2	ホームページ制作 自分で	ホームページ制作	3600	website-production-yc		1 ホームページ制作を自分で	ホームページを自作したい	新規	鈴木	https://unima.co https://drive.goo	済	公開済み	2025/02/03	
3	ホームページ制作 流れ	ホームページ制作	170	flow-website-producti		1 ホームページ制作の流れを	ホームページ制作の流れを	新規	鈴木	https://unima.co https://drive.goo	済	公開済み	2026/03/25	優先度
4	ホームページ制作 会社 選び方	ホームページ制作	210	how-to-choose-web-d		1 ホームページ制作会社の選	ホームページ制作会社の選	新規	鈴木	https://unima.co https://drive.goo	済	公開予約済み	2026/04/17	優先度
5	ホームページ制作 失敗	ホームページ制作	20	failure-case-website-p		1 ホームページ制作 よくあ	ホームページ制作でよくあ	新規	佐藤	https://unima.co https://drive.goo	済	公開済み	2026/03/31	優先度
6	ホームページSEO対策	SEO	390	seo-measures	2			新規		https://unima.co https://drive.goo		作成しない		優先度
7	ホームページCVR改善	CVR	30	cro		1 ホームページのCVR改善方	ホームページのCVR改善と	リラ...	佐藤	https://unima.co https://drive.goo	済	公開予約済み	2026/04/24	優先度
8	ホームページUX改善	UI・UX	0	ux-optimization		1 ホームページのUX改善 ユ	ホームページのUX改善をテ	リラ...	佐藤	https://unima.co https://drive.goo	済	公開予約済み	2026/05/08	優先度
9	SEO設計方法	SEO	0	seo-design-method		1 SEO対策の設計方法 成果	SEO対策で成果を出すには	新規	佐藤	https://unima.co https://drive.goo	済	公開予約済み	2026/05/29	優先度
10	サイト構造 設計 方法	ディレクトリマップ	0	site-structure-design-r		1 Webサイトの構造設計 ビ	Webサイトの構造設計とは	新規	佐藤	https://unima.co https://drive.goo	済	公開予約済み	2026/05/15	優先度
11	ディレクトリ構造 SEO	SEO	140	seo-directory-structur		1 Webサイトのディレクトリ	WebサイトのURL設計は、S	新規	佐藤	https://unima.co https://drive.goo	済	公開予約済み	2026/05/22	優先度
12	BtoB ペルソナ 設計	ペルソナ	50	persona-design-b2b	1			新規		https://unima.co https://drive.goo				優先度
13	カスタマージャーニーマップ	カスタマージャーニ	140	how-to-create-custom	1			新規		https://unima.co https://drive.goo				優先度
14	UI改善 事例	UI・UX	50	case-of-ui-optimizati	1			新規		https://unima.co https://drive.goo				優先度
15	CVRとは	CVR	8100	about-cvr		1 CVRとは？目安やCTRとの	CVRとは何かを初心者向け	新規	鈴木	https://unima.co https://drive.goo	済	公開予約済み	2026/04/10	優先度
16	ペルソナ 作り方	ペルソナ	590	how-to-create-persona	1			新規		https://unima.co https://drive.goo				優先度
17	カスタマージャーニー とは	カスタマージャーニ	390	about-customer-journi	1			新規	鈴木	https://unima.co https://drive.goo	済	公開済み	2026/03/27	優先度
18	サイトマップ 作り方	サイトマップ	480	how-to-create-sitema	1			新規		https://unima.co https://drive.goo				優先度
19	ペルソナとは	ペルソナ	33100	about-persona		1 ペルソナとは？ターゲット	ペルソナとは何かを初心者	新規	鈴木	https://unima.co https://drive.goo	済	公開済み	2026/03/18	検索済
20	SEO対策	SEO	27100	seo-measures	2			新規	鈴木	https://unima.co https://drive.goo	済	公開済み	2026/03/20	検索済
21	UI UXとは	UI・UX	6600	about-uiux	1			新規	鈴木	https://unima.co https://drive.goo	済	公開予約済み	2026/04/03	検索済
22	UI UX 違い	UI・UX	1900	difference-of-uiux	1			新規		https://unima.co https://drive.goo				検索済
23	UXデザイン とは	UI・UX	1600	about-ux-design	1			新規		https://unima.co https://drive.goo				検索済
24	サイトマップとは	サイトマップ	1600	about-sitemap	1	1 サイトマップとは？種類	サイトマップとは何かを初	新規	鈴木	https://unima.co https://drive.goo	済	公開予約済み	2026/05/01	検索済
25	ホームページ制作 相場	ホームページ制作	1300		0			新規		https://unima.co https://drive.goo				検索済
26	SEO 内部対策	SEO	1000	on-page-seo		1 SEO内部対策を強化するた	SEO内部対策の基本設計か	新規	鈴木	https://unima.co https://drive.goo	済	公開予約済み	2026/05/30	検索済
27	XMLサイトマップ	サイトマップ	1000		0			新規						検索済
28	SEO対策 方法	SEO	590		0			新規						検索済
29	SEO 外部対策	SEO	590		0			新規						検索済
30	ホームページ制作 費用	ホームページ制作	480		0			新規						検索済
31	サイトマップ SEO	サイトマップ	320		0			新規						検索済
32	ホームページ制作 依頼	ホームページ制作	320		0			新規						検索済
33	コンバージョン率 平均	CVR	260		0			新規						検索済
34	BtoB カスタマージャーニー	カスタマージャーニ	210		0			新規						検索済
35	カスタマージャーニー 例	カスタマージャーニ	140		0			新規						検索済
36	ディレクトリ構造 とは	ディレクトリマップ	90		0			新規						検索済
37	BtoB ペルソナ	ペルソナ	70		0			新規						検索済
38	SEO ディレクトリ構造	ディレクトリマップ	50		0			新規						検索済
39	LP CVR 改善	CVR	40		0			新規						検索済

クライアント様にとって良きパートナーでいられるよう、常に全力で取り組んでおります。

どうぞお気軽にご相談くださいませ！



info@unima.co.jp

Webサイトにご用意しているお問い合わせフォームからもご相談いただけます。

<https://unima.co.jp/contact/>

本資料に使用されている文章、画像などの各種著作物の著作権は株式会社ユニマ（以下当社）および当該著作物提供者が有します。

本資料および本資料に使用されている著作物について、

当社の許可なく複製、転用、販売などの二次利用をすることはお控えくださいませ。

※サンプルをコピーしてご利用いただくことは問題ございません。